

Classe de Première  
Spécialité Arts plastiques

## PRÉSENTATION, MONSTRATION, RÉCEPTION DE VOTRE PRODUCTION FINALE

Travail graphique, sur carnet, préparatoire à l'exposition (juin 2024).

### Notions (rappel) :

COULEUR, ESPACE, FORME, GESTE, LUMIÈRE, MATIÈRE, OUTIL, SUPPORT, TEMPS

#### Compétences travaillées

##### *Exposer l'œuvre, la démarche, la pratique*

- Prendre en compte les conditions de la présentation et de la réception d'une production plastique dans la démarche de création ou dès la conception.
- Exposer à un public ses productions, celles de ses pairs ou celles des artistes.
- Dire et partager sa démarche et sa pratique (...).
- Être sensible à la réception de l'œuvre d'art, aux conditions de celle-ci, aux questions qu'elle soulève et prendre part au débat suscité par le fait artistique.

#### Questionnements

##### **La présentation de l'œuvre**

###### *Conditions et modalités de la présentation du travail artistique : éléments constitutifs, facteurs ou apports externes.*

- Prise en compte de données intrinsèques et d'éléments extrinsèques à l'œuvre : supports, matériaux, formats, le pérenne, l'éphémère...
- Fonctions des dispositifs traditionnels de la présentation de l'œuvre : modalités du cadre, du socle, de la cimaise confrontées aux dispositifs contemporains de présentation...

###### *Sollicitation du spectateur : stratégies et visées de l'artiste ou du commissaire d'exposition ou du diffuseur (éditeur, galeriste...).*

- Accentuation de la perception sensible de l'œuvre : mobilisation des sens, du corps du spectateur...

##### **La monstration et la diffusion de l'œuvre, les lieux, les espaces, les contextes**

###### *Contextes d'une monstration de l'œuvre : lieux, situations, publics.*

- Monstration à un public large ou restreint dans des espaces spécialisés : inscription de l'œuvre dans un espace pensé pour sa monstration, rapport à l'architecture...

###### *Fonctions et modalités de l'exposition, de la diffusion, de l'édition, dispositifs et concepteurs : visées, modalités, langages.*

- Diffusion d'une création par l'exposition, l'édition, le numérique : finalité d'une pratique, formalisation d'une démarche, choix spécifiques de supports, d'espaces, de modalités de partages...
- Élaboration, écriture et formalisation de l'exposition : étapes, langages et outils de la conception d'une exposition, compétences et ressources associées...
- Mises en espace, mises en scène, scénographies : partis-pris plastiques, place du public, guidance ou liberté du spectateur...

##### **La réception par un public de l'œuvre exposée, diffusée ou éditée**

###### *Monstration de l'œuvre vers un large public : faire regarder, éprouver, lire, dire l'œuvre exposée, diffusée, éditée, communiquée.*

- Élargissement des modalités et formes de monstration, de réception de l'œuvre : diversité des relations entre œuvre et spectateur de la contemplation à l'action...

###### *L'exposition comme dispositif de communication ou de médiation, de l'œuvre et de l'art : écrits, traces et diffusions, formes, temporalités et espaces.*

- Soutiens à l'affirmation de l'œuvre : développer du sens par le dialogue des œuvres, rôle des énoncés et des récits pour sous-tendre une intention...
- Diversité des écrits sur l'œuvre et autour de l'œuvre : signatures, titres, cartels, descriptifs, notices de montage, déclarations d'intention, invitations, tracts, communiqués de presse, catalogues...

**Objectif :** savoir prendre appui sur les notions au programme pour concevoir des stratégies de présentation et de monstration qui, a minima, guide le spectateur jusqu'à une production.

**Consignes :**

### 1 ) Présentation

Sur votre carnet, vous réaliserez au moins trois dessins qui présenteront au moins trois stratégies pour guider le spectateur jusqu'à votre production (vous vous appuyerez au moins sur trois notions du programme).

### 2) Monstration

Vos dessins légendés représenteront votre production dans son environnement (l'ancien jardin attendant à la cellule de Jean Zay). Voir, au besoin, plan ci-après.

On devra comprendre :

- s'il y a un point de vue privilégié sur votre production (exemples : vue frontale, vue en contre-plongée).
- si le spectateur peut en faire le tour
- si on sollicite ou non sa participation.

> **Dites quelle stratégie vous retenez et pourquoi.**

### 3) Réception

Vous rédigerez, enfin, un court cartel :

Prénom et Nom,  
*Titre de votre production (Année)*  
Matériaux et support.

Votre intention artistique :

<b>ÉVALUATION</b>	
<b>1) Présentation</b> Vous avez réalisé au moins trois dessins légendés. S'appuyant sur au moins trois notions du programme. Présentant trois stratégies pour guider le spectateur. Voire le solliciter. 3 + 3 + 3 pts	
<b>2) Monstration</b> Vos dessins légendés permettent de comprendre : - où se situe votre production dans l'espace d'exposition. 3 pts - où doit se situer le spectateur vis-à-vis de votre production. 3 pts	
<b>3) Réception</b> Rédaction d'un cartel normatif et qui explicite votre intention artistique. 3 + 2 pts	
<b>TOTAL SUR 20 COEFF 2</b>	