LA COURSE

Depuis 48 ans, la Route du Rhum – Destination Guadeloupe est devenue une course très célèbre et populaire. C'est la reine des courses transatlantiques en solitaire.

En 1976, Michel Etevenon, sponsor de la compétition de ……. et publicitaire, imagine une course organisée tous les 4 ans partant de Saint-Malo et allant jusqu'à Pointe-à-Pitre en Guadeloupe.

Pour mettre en œuvre cet ambitieux projet, l'homme s'associe avec six exploitants de sucreries et de ……. et crée la célèbre Route du Rhum – Destination Guadeloupe.

Le parcours est d'une distance de plus de ……. kilomètres.

Se déroulant en ……., la Route du Rhum – Destination Guadeloupe est une course qui affirme de fortes valeurs de courage, d'engagement, de ……. et de dépassement de soi.

La première édition de la Route du Rhum – Destination Guadeloupe s'est passée en ……., avec seulement 38 participants. Et le premier vainqueur, Mike Birch, s'imposera après 23 jours de course.

2022 a été l'année record avec 138 participants ! Il y en aura 115 en 2026.

La transat a été marquée par d'incroyables scénarios d'arrivée, avec des exploits comme la superbe victoire de Florence Arthaud , la « petite fiancée de l'……. » mais aussi par des drames comme les disparitions tragiques d'Alain Colas en 1978 ou celle de Loïc Caradec en 1986.

Le 1er novembre prochain, cette course légendaire et ses concurrents s'élanceront une fois encore à l'assaut de l'Atlantique en lançant au public une formidable invitation : celle de l'évasion et de l'émerveillement devant le rêve absolu de ……. solitaires.

Complète le texte avec les mots ci-dessous :

solitaire atlantique liberté distilleries

navigateurs voile 6 500 1978