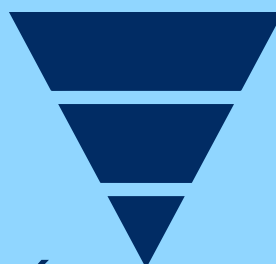


COMMENT CAPTÉ L'ATTENTION D'UN AUDITEUR DANS UN REPORTAGE AUDIO?

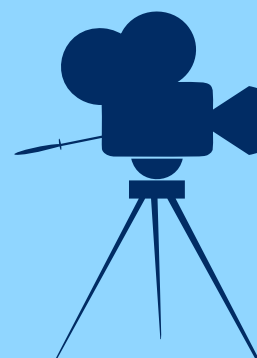
L'ANGLE

IL FAUT ANGLER SON SUJET
AVOIR UNE THÉMATIQUE SUR UN SUJET
D'ACTUALITÉ
CHOISIR UN ASPECT DU SUJET
TRANSMETTRE UN MESSAGE ÉSENTIEL

GÉNÉRAL



ÉSENTIEL



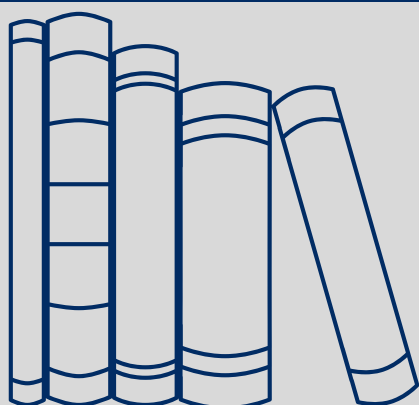
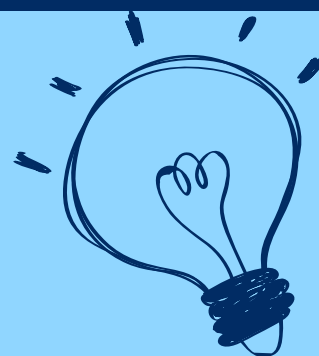
W

LA RÈGLE DES 5W

WHAT => DE QUOI ÇA PARLE
WHO => DE QUI
WHERE => OÙ ÇA SE PASSE
WHEN => QUAND
WHY => POURQUOI ÇA SE PASSE AINSI

LA MÉTHODE DES 3C

COURT -> PEU DE DURÉ
CLAIR -> COMPRÉHENSIBLE PAR TOUS
CONCIS -> IL FAUT ÊTRE SYNTHETIQUE



LA PRÉPARATION

SE DOCUMENTER SUR LE SUJET
FAIRE DES QUÉSTIONS OUVERTES
ÊTRE OBJECTIF
NE PAS AVOIR TROP D'APPRIORIS
ALLER SUR LE TERRAIN